

Digital fit.

Shared Services für Destinationen und grössere touristische Partnerorganisationen.



Mit den Shared Services bietet Graubünden Ferien eine umfangreiche Beratung sowie zahlreiche Services in den Bereichen **Inhalt, Vermarktung** und **Absatz** an.

Die rasante digitale Entwicklung hat unsere Branche radikal verändert und wird dies weiterhin tun. Als Destination oder grössere touristische Organisation gilt es, am Ball zu bleiben. Verschiedene Services in diversen Bereichen stehen zur Verfügung, damit die Arbeitszeit vollumfänglich auf die Kerntätigkeiten gelegt werden kann.

Das Shared-Services-Portfolio

Damit ihr euch als Destination oder touristische Partnerorganisation auf eure Kernaufgaben fokussieren könnt, bieten wir verschiedene Unterstützungsdienstleistungen an.

Informiert euch über unsere Shared Services, welche zu attraktiven Konditionen angeboten werden, und profitiert von neutralem, fachkundigem Know-how.

Inhalt-Services

Mit unseren Services im Bereich «Inhalt» helfen wir euch, eure Angebote besser zu gestalten und euren Online-Auftritt zu verbessern.

Angebotsentwicklung

Entwicklung von neuen Erlebnisangeboten unter Einbezug der Online-Buchbarkeit in verschiedenen Vertriebskanälen. Einmalige Kosten ab 1620.–.



graubuenden.ch/angebotsentwicklung

Argus – Medienbeobachtung

Auf dem Laufenden bleiben und regelmässig über relevante Meldungen in den Medien informiert werden. Preis auf Anfrage.



graubuenden.ch/argus-medienbeobachtung

Audioguide

Sehenswürdigkeiten hörbar machen. Einmalige Kosten ab 4900.–.



graubuenden.ch/audioguide

Bilddatenbank DAM

Bilder und Videos zeitgemäss verwalten. Kosten ab 3000.–/Jahr.



graubuenden.ch/bilddatenbank-dam

Chatbot

Team entlasten und einen Mehrwert für die Gäste generieren. Einmalige Kosten auf Anfrage. Kosten ab 750.–/Jahr.



graubuenden.ch/chatbot

Datenschutzpartner

Anforderungen an den Datenschutz erfüllen dank EU-Vertretung, Datenschutz-generator und Datenschutz Academy. Kosten ab 125.–/Jahr.



graubuenden.ch/datenschutzpartner

Dr. Link Check

Qualität der Links auf der Website überprüfen und optimieren. Variierende jährliche Kosten.



graubuenden.ch/drlinkcheck

Guuru – Live-Chat für die Website

Rund-um-die-Uhr-Gästeberatung durch Kenner*innen der Destination. Einmalige Kosten ab 240.–. Servicekosten 90.–/Monat. Monatliche Chat-Kosten verursachergerecht.



graubuenden.ch/guuru

Ideefix – Leitfaden & Coaching

Projektideen rasch und kostengünstig umsetzen mit dem Ideefix-Leitfaden oder Ihrem individuellen Coaching-Angebot. Preis auf Anfrage.



graubuenden.ch/ideefix

smarTrails

Einfache Erstellung und Publikation von digitalen Themen-, Rätsel- und Erlebnispfaden. Grundgebühr 140.–/Jahr. Monatliche Kosten 110.–/Trail.



graubuenden.ch/smartrails

Website für Markenpartner

Website-Umsetzungen im CI/CD der Marke grabuenden. Variierende Kosten je nach Einstufung.



graubuenden.ch/markenpartner-website

Vermarktungs-Services

Dann ist es wichtig, auf verschiedenen Kanälen präsent zu sein. Im Eiltempo klicken sich potenzielle neue sowie wiederkehrende Gäste durch Angebote oder Events und werden von Reizen überflutet. Mit gezielten Massnahmen im Bereich «Vermarktung» helfen wir euch, gefunden zu werden.

Caymland – Marketing-Automation

Zielgruppengerechte und korrekt terminierte E-Mails versenden und Gästedaten verwalten. Einmalige Kosten 4000.–. Betriebskosten ab 4260.–/Jahr.



graubuenden.ch/caymland

Digitale Basiskampagne

Digitale Präsenz als Grundrauschen für mehr Sichtbarkeit der Angebote. Einmalige Kosten inkl. Medienbudget ab 10'000.–.



graubuenden.ch/digitale-basiskampagne

Gemeinsame Marketingkampagne Outdooractive

Durch die gemeinsame Marketingkampagne mehr Präsenz erhalten. Variierende Kosten je nach Kampagne.



graubuenden.ch/gemeinsame-marketingkampagnen-destinationen

komoot – Sponsored Collections

Durch gemeinsame Bestellung Kosten sparen und intensivere Präsenz schaffen. Variierende Kosten je nach Kampagne.



graubuenden.ch/komoot

Kreativ-Kampagne «Enavant»

Die Zielgruppe durch kreative Kommunikation mit einer reichweitenstarken Image-Kampagne erreichen. Preis ab 50'000.–.



graubuenden.ch/kreativ-kampagne-enavant

Newsletter-System

Zeit und Geld sparen und zeitgleich messbare Erfolge erzielen. Einmalige Kosten 795.–. Betriebskosten ab 25.–/Monat.



graubuenden.ch/newsletter-system

Performance-Kampagne

Umfangreiche Online-Kampagne zu einem Leuchtturm-Thema mit Ausspielung der Inhalte auf entsprechenden Plattformen. Einmalige Kosten inkl. Medienbudget ab 10'000.–.



graubuenden.ch/performance-kampagne

Social-Media-Kampagne

Direkte Ansprache der Zielgruppe auf gängigen Social-Media-Plattformen wie Facebook und Instagram. Einmalige Kosten inkl. Medienbudget ab 2500.–.

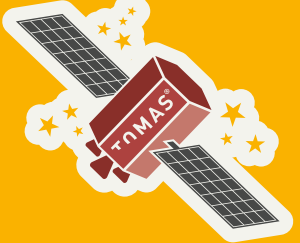


graubuenden.ch/social-media-kampagne

TOMAS®-Services

Mit Leistungserbringenden verbinden. Preis auf Anfrage.

- TOMAS® – Dashboard für Destinationen
- TOMAS® – Destination Management System
- TOMAS® – Destination Management System Backoffice
- TOMAS® – e-guma-Schnittstelle
- TOMAS® – Guidle-Schnittstelle
- TOMAS® – Outdooractive-Schnittstelle
- TOMAS® – Qualitätsabfragen für Destinationen



graubuenden.ch/shared-services/destinationen

Zielgerichtete Akquise von neuen Ferienwohnungen für Destinationen

Unterstützung bei der Akquise von neuen Ferienwohnungen durch gezielte Veranstaltungen, attraktive Verkaufsdokumente und Wissenserweiterung. Preis ab 600.–



graubuenden.ch/akquise-von-ferienwohnungen

Weitere Angebote

Möchtet ihr euer Wissen vertiefen oder benötigt ihr Unterstützung in einem spezifischen digitalen Themenbereich wie Social Media oder den TOMAS®-Services? Wir bieten verschiedene und individuelle Schulungen sowie Workshops an, bei welchen ihr von unserem langjährigen Know-how profitieren könnt.

Benötigt ihr spezifische Unterstützung bei euer alltäglichen Arbeit? Mit dem Stundenpaket können Leistungen wie Schulungen, Beratungen, Audits und andere Leistungen gemäss Servicekatalog bezogen werden.

Habt ihr eine Idee für ein mehrtägiges Angebot, das über die Destinationsgrenzen hinausführt? Wir unterstützen euch dabei, aus dieser Idee ein online buchbares Übernachtungserlebnis zu entwickeln – ob zu Fuss, mit dem Velo oder in Kombination mit dem öffentlichen Verkehr.

Schulungen und Workshops

Am Ball bleiben und Trends folgen.
Preis auf Anfrage.



graubuenden.ch/schulungen-workshops-destinationen

Stundenpaket

Budgetierte Unterstützung auf Stundenbasis.
Kosten ab 1'200.–/10 Stunden.



graubuenden.ch/stundenpaket

Destinationsübergreifende Angebotsentwicklung

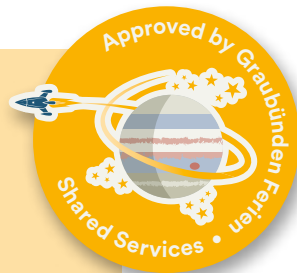
Destinationsübergreifende Angebotsideen werden entwickelt und online buchbar gemacht.

Einmalige Kosten 2'000.–
Jährliche Kosten 250.–



graubuenden.ch/destinationsuebergreifende-angebotsentwicklung

Unser Angebot. Fachkundige Beratung



- ✓ Standardisierte, preiswerte Dienstleistungen in den Bereichen Inhalt, Vermarktung und Absatz
- ✓ Graubünden Ferien als neutraler Ansprechpartner und Projektkoordinator für alle Services
- ✓ Auf eure Destination oder touristische Partnerorganisation abgestimmte fachkundige Beratung
- ✓ Professionelles, geprüftes Partner-Netzwerk
- ✓ Stetige Weiterentwicklung der angebotenen Services



Mehr über die Services für Destinationen und touristische Organisationen erfahren:

graubuenden.ch/sharedservices

+41 81 254 24 99

sharedservices@graubuenden.ch